



ANPIC

Ed. 61

BOLETÍN DE

RESULTADOS

MAYO 03.04.05
POLIFORUM LEÓN

www.anpic.com





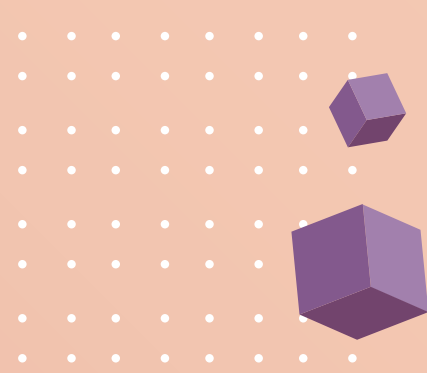
599 Stands

Incremento del 22% en ocupación con respecto a la edición de mayo de 2022.



217

Empresas expositoras.



313 millones de pesos en ventas

Sectores con mayores ventas:

- Maquinaria
- Sintéticos
- Textiles
- Productos químicos
- Hormas
- Tacones
- Suelas.



6 mil 803

compradores y visitantes



10% Más afluencia en comparación
con la edición del año pasado.

22 países visitantes

- México
- Estados Unidos
- Guatemala
- Colombia
- Perú
- Honduras
- Costa Rica
- El Salvador
- Italia
- Puerto Rico
- Canadá

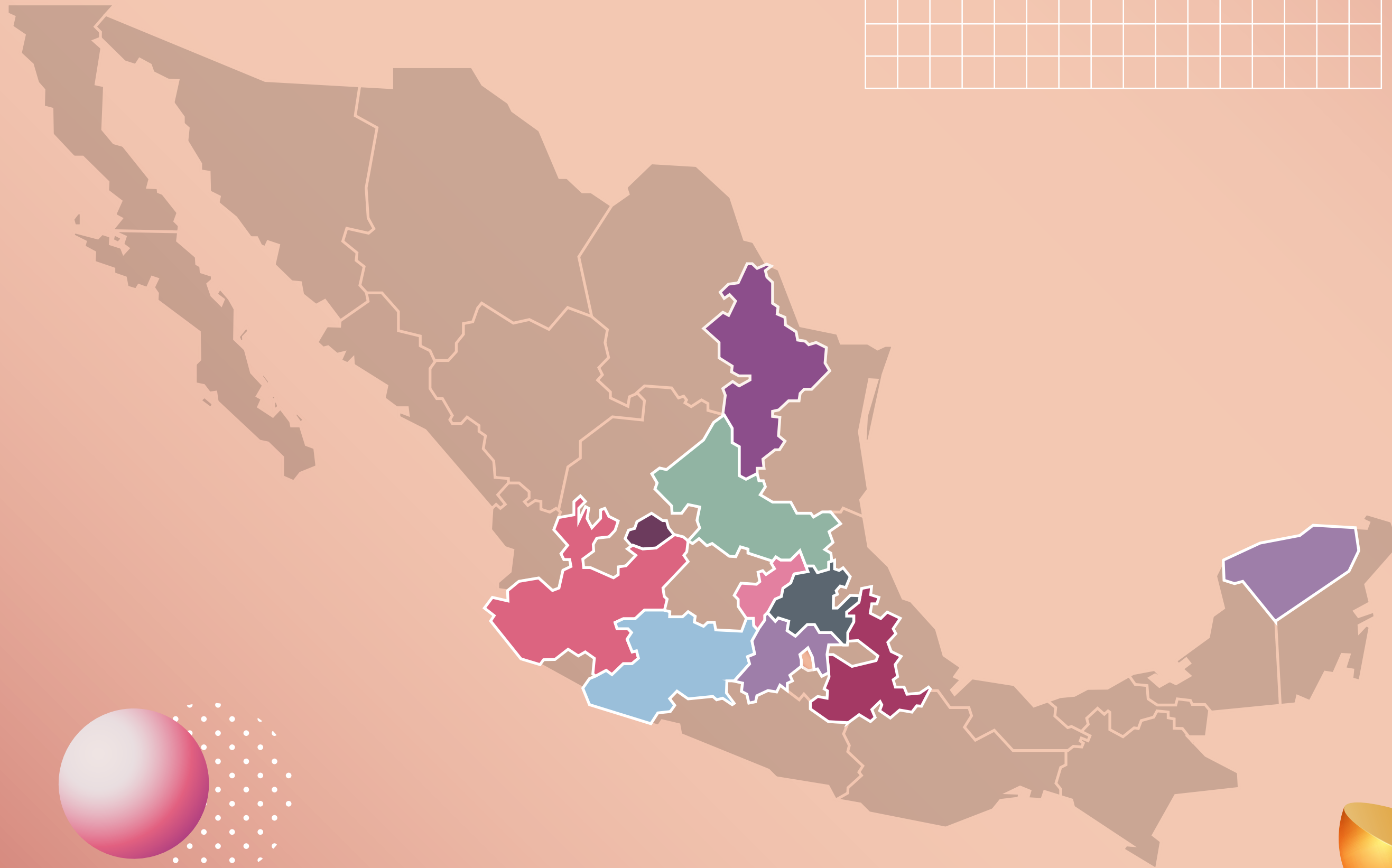
Principalmente



Destacó la presencia
de Alemania, España y
Austria.

10% Más extranjeros
que en 2022.

27 estados de la república



- Jalisco
- Estado de México
- CDMX
- Michoacán
- Querétaro
- Puebla
- Nuevo León
- San Luis Potosí
- Aguascalientes
- Hidalgo
- Yucatán

principalmente.

60%

De los expositores encuestados reportaron haber logrado un promedio de **87** contactos de compradores durante el evento con posibilidades de venta, por lo que cumplieron su meta proyectada.



4 mil 600 empleos

temporales generados

61 Millones de pesos en derrama económica para León.



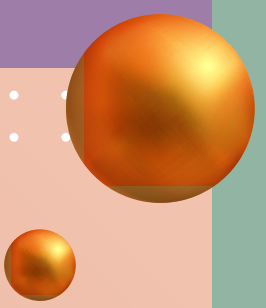
Conceptos:

- Hospedaje
- Alimentos
- Entretenimiento
- Transporte
- Compras personales
- Diseño
- Montaje
- Mobiliario
- Personal de atención en stand
- Gastos diversos.



Apoyos

40 Empresas recibieron apoyo por parte del Gobierno de Guanajuato y gestionado por la APIMEX, para exponer en ANPIC.



Compradores internacionales

4 Países visitantes

- Costa Rica
- Colombia
- República Dominicana
- Guatemala

6 Empresas compradoras

31 Empresas proveedoras beneficiadas

863,400 USD

Ventas estimadas a corto, mediano y largo plazo



COFOCE

Pabellón

ANPIC One Stop Shop

Pabellón en el que **compradores nacionales e internacionales** pudieron encontrar proveeduría y procesos de fabricación para cualquier línea de calzado o marroquinería **en un solo lugar.**

Proveedores:

- Moldes
- Polímeros
- Maquinaria
- Pielés
- Accesorios y herrajes
- Hormas
- Sintéticos
- Agujetas

Procesos y subprocesos:

- Inyección directa
- Welt
- Opanka
- Pegado



Ciclos de conferencias



La primera marca de lujo accesible para la generación z

Juan Pablo Agudelo Cano

Remi Charles Henri Martini

Julie Agathe Beatrice Irene Degreve

Modelo de negocio alemán con casos de Mercedes Benz y Adidas

Thomas Michael Hogg

Inteligencia artificial: La magia moderna que está cambiando al mundo

Wario Duckerman

Panel Gobierno e industria: acciones por el medio ambiente y la sostenibilidad

Manu Stylist

Charla Tendencias Primavera Verano 2024

Gema Velázquez

Transforming Systems: Becoming a Systems Leader

Darcy Winslow

Nearshoring como oportunidad para México de liderar el mercado global

Andrés Bedolla

Hackathon

Concurso de **diseño de indumentaria industrial** realizado durante los tres días de **ANPIC**, con la participación de estudiantes universitarios de las carreras de diseño quienes crearon un boceto, prototipo y plan de negocios usando materiales de proveeduría industrial de los expositores.

1er. Lugar Universidad de León

2do. Lugar Universidad La Salle Bajío

3er. Lugar Versa





19 empresas ecorresponsables

con materiales como:

- Cuero recuperado
- Cuero con lino y bambú
- Sintéticos reciclados
- Cuero con curtido vegetal
- Materiales con cascara de arroz
- Pet reciclado
- Materiales biodegradables
- Pegamentos base agua libre de solventes
- PVC reciclado
- Hilo poliéster reciclado, cáscara de coco y libre de toxinas
- Fibra de pet recuperado
- Hormas recicladas
- Textil reciclado.

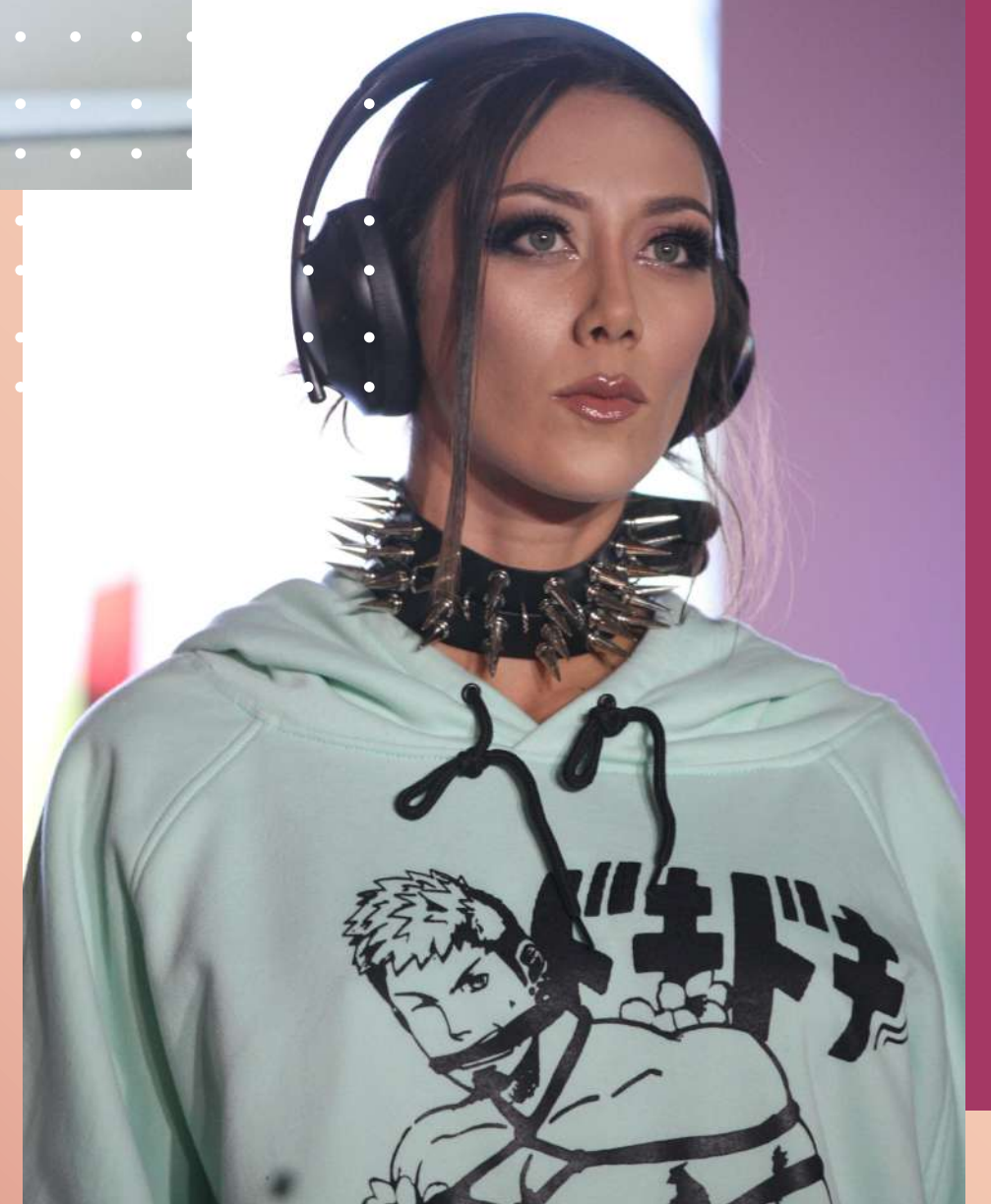
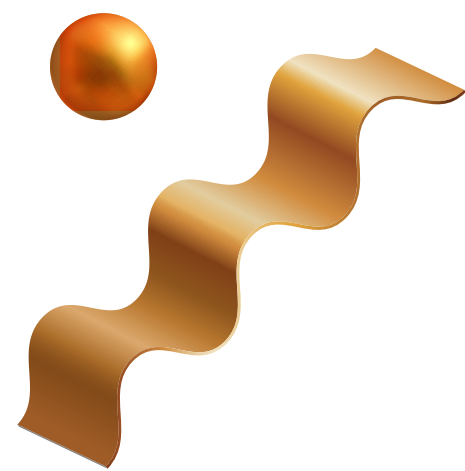
UNDERGO

Fashion Cocktail

Diseñadores

- Germán Ruíz
- Aerosol by Luis Del Pino

+200 asistentes.





iGRACIAS!

Expón en ANPIC Otoño Invierno

+52 1 477 677 11 12 | +52 477 710 72 00 | comercial@apimex.org

ANPIC

25 - 27 octubre

★ **ANPIC One Stop Shop edición número 62**, reunirá en un solo lugar a los mejores proveedores y fabricantes de calzado y marroquinería ofertando procesos y servicios por fracciones.

El comprador encontrará los materiales y los procesos de fabricación para sus productos.