



# ANPIC RECONEXIÓN

-EDICIÓN 58-

## —Boletín de— **RESULTADOS**

**20.21.22** OCTUBRE.2021  
POLIFORUM, LEÓN

[www.anpic.com](http://www.anpic.com)



LEÓN  
PRESIDENCIA MUNICIPAL

LEÓN<sup>MX</sup>





Expositores reportaron ventas por **108 millones** de pesos a concretarse en el corto y mediano plazo.

**160**

*Empresas expositoras*

**680**

*Stands*

**9,200**

*Visitantes*



**19 Países como:** México, Estados Unidos, Colombia, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Alemania, España, Chile, Italia, Argentina, Nigeria, Perú, Ecuador, principalmente.

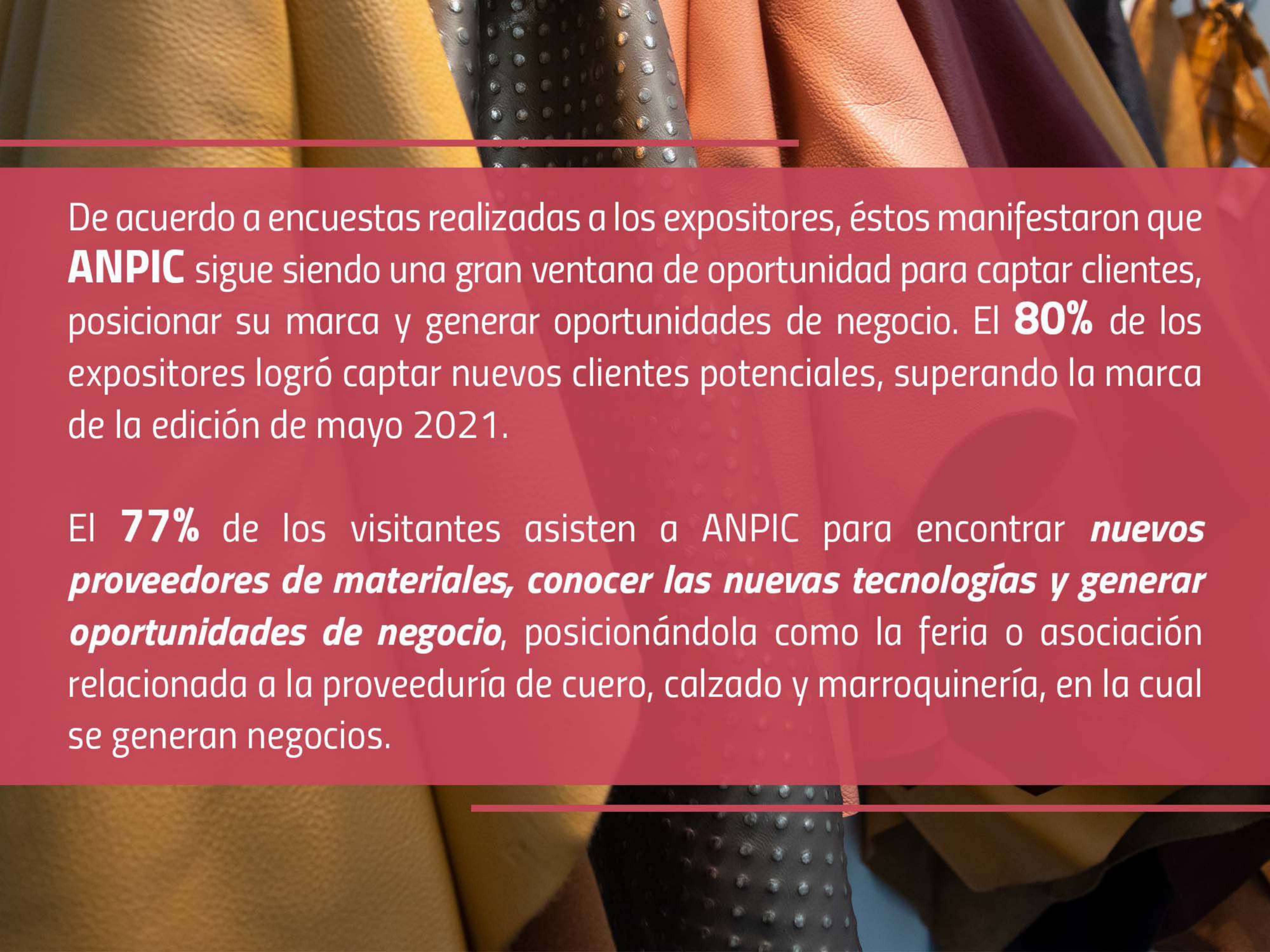
Incremento del **4.7%** de visitantes extranjeros en comparación con la edición de **mayo de 2021**.

**28 Estados** de la república:

- Guanajuato
- Ciudad de México
- Estado de México
- Jalisco
- Puebla
- Michoacán
- Aguascalientes
- Querétaro
- Yucatán

principalmente.





De acuerdo a encuestas realizadas a los expositores, éstos manifestaron que **ANPIC** sigue siendo una gran ventana de oportunidad para captar clientes, posicionar su marca y generar oportunidades de negocio. El **80%** de los expositores logró captar nuevos clientes potenciales, superando la marca de la edición de mayo 2021.

El **77%** de los visitantes asisten a ANPIC para encontrar **nuevos proveedores de materiales, conocer las nuevas tecnologías y generar oportunidades de negocio**, posicionándola como la feria o asociación relacionada a la proveeduría de cuero, calzado y marroquinería, en la cual se generan negocios.



El **71.7%** de los visitantes calificaron a ANPIC como la feria adecuada para contactar y capitalizar nuevos proveedores para su negocio.

Productos más buscados: ***pieles, maquinaria y equipo, suelas, herrajes y hormas***. Más del **60%** los visitantes pudieron encontrar productos **ecológicos y sustentables**.

# BRASIL

# PABELLÓN ~ BRASILEÑO

Pabellón de empresas internacionales provenientes de **Brasil** con nueve expositores de productos como: *curtiembres, químicos, adhesivos, polímeros y sintéticos*, esto, gracias a la colaboración entre la **Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México (APIMEX)**, la **Asociación Brasileña de Empresas de Componentes de Cuero, Calzado y Artefactos (ASSINTECAL)** y el **Centro de Industrias del Curtido de Brasil (CICB)**.





# APOYOS

**APIMEX** presentó su programa de apoyos de participación en ANPIC, beneficiando a más de 150 empresas.

**60** empresas más recibieron un apoyo gestionado por la asociación y otorgado por **Gobierno de Guanajuato** para contribuir a su participación en la feria.



# COMPRADORES INTERNACIONALES

Como parte del Programa de Compradores Internacionales en conjunto con la Coordinadora del *Fomento al Comercio Exterior de Estado de Guanajuato*, **COFOCE**, acudieron a ANPIC:

**21** *empresas internacionales* bajo el esquema de citas programadas para atención personalizada.

Provenientes de : *El Salvador, Colombia, Estados Unidos, República Dominicana y Guatemala.*

**+ de 60** empresas expositoras, tuvieron citas con compradores, esperando concretar negociaciones promedio a corto plazo por más **un millón 613 mil dólares.**

# CONFERENCIAS

En el ciclo de conferencias se contó con expertos en estadísticas y panorama empresarial, moda y digitalización, transformación digital, empresas industriales y comercio electrónico.



**Guillermo Romero Pacheco**

Secretario de Reactivación Económica de León

*"Cómo leer los datos económicos para tomar decisiones"*



**Orietta Pelizzari**

Consultora en gestión de moda por Arsutoria School Milán

*"Mercados de consumo y actividades minoristas en capitales de moda"*



**Anna Fusoni**

Directora editorial de la revista KS news

*"Industria de moda en México, competencias y posicionamiento"*



**Ulises Aguilar**

Director General de M'Ready

*"Transformación digital"*



**Abdón Padilla**

*"Digitalización en sector calzado, base para manufactura 4.0"*

# SALÓN MODA Y DISEÑO

Para apoyar y dar a conocer a los nuevos desarrolladores y creativos de productos relacionados con el sector marroquinería - cuero - calzado, ANPIC contó con el ***Salón Moda y Diseño***, en el que expusieron cinco marcas exhibiendo diversos productos.

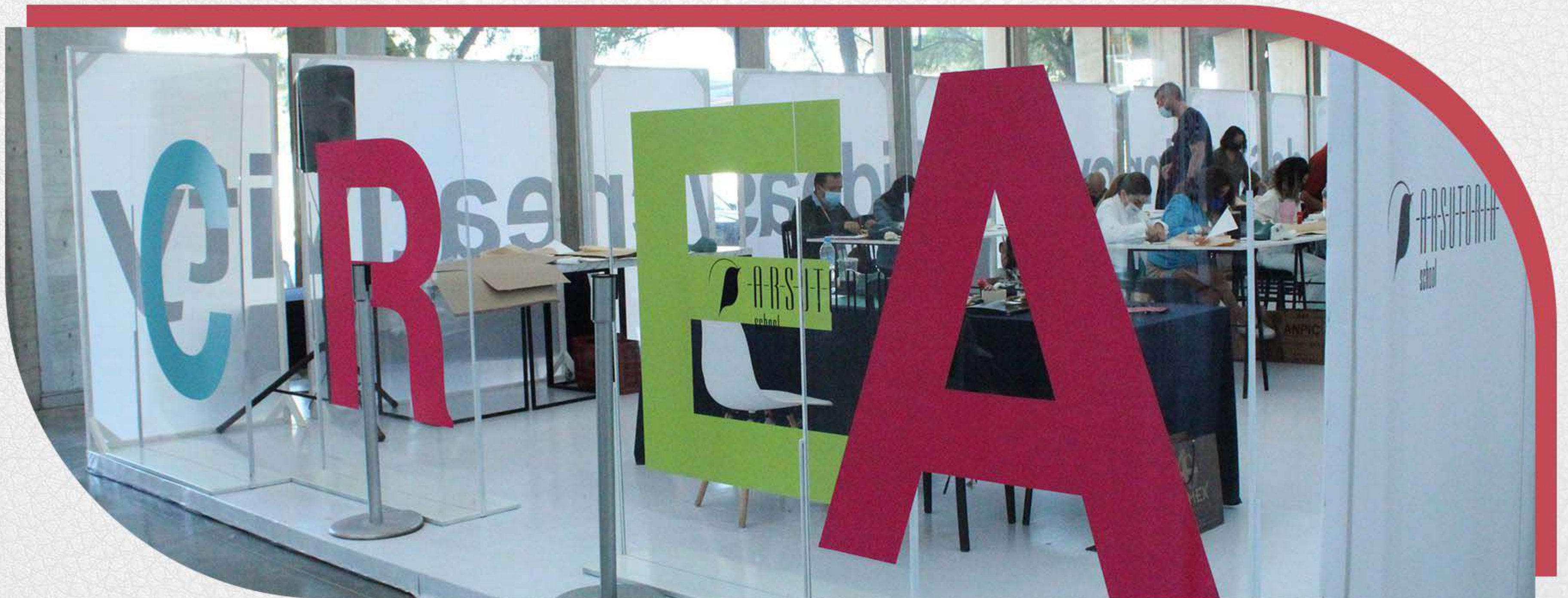
- **Top Hard** (*sombreros*)
- **Manríquez** (*artesanías*)
- **Ferre** (*bolsas de dama*)
- **Adro** (*calzado*)
- **Modstill** (*ropa*)



# CURSO ARSUTORIA

Por primera vez, se impartió el **Curso de Patronaje de Calzado Arsutoria** en el marco de ANPIC.

Los tres días de feria, 25 alumnos tomaron sus clases en Poliforum León, para acercarlos al mundo empresarial y que los compradores y visitantes conocieran el proceso de desarrollo y diseño del calzado.



# RECONOCIMIENTO AL MEJOR STAND

ANPIC forma parte de la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones, **AMPROFEC**, para posicionar a México como uno de los primeros destinos de inversión en exhibiciones, exposiciones, congresos y convenciones.

**APIMEX, ANPIC y AMPROFEC** reconocieron el esfuerzo que los expositores pusieron en su stand y cuyo trabajo destacó en: **diseño, calidad, innovación en materiales, uso de nuevos materiales y tecnologías.**



Se evaluaron dos categorías:

De 9 m<sup>2</sup> a 36 m<sup>2</sup>.

Nominados: **Shoe Mat, Italmex y Kodiak.**

Ganador: **KODIAK**



Mayores de 36 m<sup>2</sup>.

Nominados: **Alfamex, Panamericana y Curtiembres.**

Ganador: **Panamericana.**





# ANPIC

[www.anpic.com](http://www.anpic.com) |    